



## COMMUNICATION VISUELLE

### CRÉER UNE PUB, UN FLYER, UNE BROCHURE STRATEGIE DE COMMUNICATION IDENTITE VISUELLE

#### Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation les participants seront capables de :

Concevoir une communication visuelle cohérente avec l'identité de l'entreprise

Communiquer de manière pertinente et impactante

Construire son identité graphique

#### Contenu pédagogique

##### Identité visuelle

La communication visuelle

La stratégie de l'entreprise

Définir les messages clés

Positionnement et priorité des visuels

Analyse d'images

##### Compréhension et émotions

Le couple image et mot

Slogans, signatures et symboles

Le cahier des charges

La cible, les besoins, les contraintes, le message

La charte graphique : charte d'expression

##### Cas pratique

La typographie

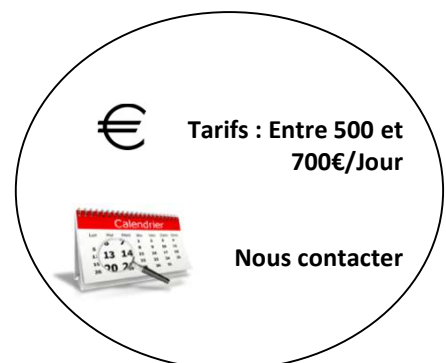
Le vocabulaire graphique

La mise en page

La psychologie des formes, des couleurs

Appréhender les courants et tendances

Planches de style





## DUREE

## PUBLIC

## PRE-REQUIS & SANCTION

## INTERVENANT

<p>3 jours = 7h/jour 21 heures de formation</p> <p>La formation peut se faire Intra ou Inter Entreprise. En Inter elle se déroule Espace Coworking à Salon de Provence</p>	<p>Cette formation s'adresse à toute personne ayant à concevoir, rédiger, créer une communication visuelle et souhaitant améliorer son domaine de compétences.</p>	<p>Connaissance de l'entreprise, de ses services et de ses produits. Connaître les bases de la PAO Entretien préalable avec le participant. Sanction de la formation : Attestation de la formation</p>	<p>Catherine MONTILLOT</p> <p>Formatrice depuis 1996 et étalagiste de métier BTS de Design d'Espace Commercial</p> <p>Licence en Science de l'Education</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## METHODES PEDAGOGIQUES

## MODALITE D'EVALUATION

## MODALITE ET DELAIS D'ACCES

<p>Démarche active centrée sur l'apprenant qui « agit »</p> <p>Méthodes : Pédagogie de la découverte Transmission et apports de connaissance, utilisation des analogies</p> <p>Techniques et outils : Alternance d'activités : Activité découvertes : questions, échanges, photos, vidéos</p> <p>Activités démonstratives : exposés théoriques et exercices pratiques</p> <p>Activités applicatives : Questionnaires et mise en situation pratique</p> <p><u>Supports pédagogiques</u> : Power Point, magazine, flyers, publicité, Remise d'un livret stagiaire</p>	<p>Entretien préalable Recueil des attentes et des besoins Evaluation du niveau des participants</p> <p>Evaluation formative tout au long de la formation : questionnaires et cas pratiques.</p> <p>Evaluation des acquis Evaluation de la satisfaction à chaud Evaluation à froid trois mois après la formation.</p>	<p>Demande d'inscription à la formation : par mail ou par téléphone, Les programmes sont téléchargeables sur le site <a href="https://www.ckti.fr">https://www.ckti.fr</a></p> <p>Toutes nos formations peuvent être mises en œuvre dans un délai de 30 jours.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

