



FORMATION MISE EN SCENE DES VITRINES

Concevoir, réaliser et installer ses vitrines

30 % du CA d'un point de vente dépend de sa vitrine.

Votre vitrine est votre meilleure carte de visite

Faites parler de vous !

Attirer de nouveaux clients, communiquer sur votre assortiment

Démarquez vous de la concurrence,

Faites rêver et devenez incontournable !

OBJECTIFS

Connaître et maîtriser les règles de composition nécessaires à l'élaboration d'une vitrine séduisante.

Exploiter les différentes techniques de présentation visuelle et marchande.

Planifier une stratégie de communication marchande de la vitrine .

Imaginer et réaliser la mise en scène d'une vitrine attractive

PROGRAMME

Communication visuelle et vitrine

Lecture, règles, vision et couleur / Utilisation et code couleur

Les règles de présentation marchande

Les types de théâtralisation

Plan de communication et thématiques

Imaginer, créer, réaliser et installer ses vitrines

Travail du thème choisi : partis couleur, style, décoration

Choix des articles et de la décoration à installer

Achats de décors et des matériaux

Mise en pratique des différents types de présentations

Installation des fonds de vitrine




Gainage des podiums et supports

Installation des articles, mannequins...

Réalisation des prix

Installation des PLV/Marques

Mise en pratique de l'éclairage

	2 jours/ 16 heures
	Tarifs : Nous contacter
	Agenda : Nous contacter

ORGANISATION

16 heures de formation

2 jours

La formation se déroule entièrement dans votre magasin à votre rythme

Cette formation peut être réalisée en Intra ou Inter entreprise

EVALUATION

Entretien préalable avec le participant.

Bilan avec le prescripteur.

Evaluation à chaud tout au long de la formation.

Questionnaire

Evaluation de la formation.

METHODES

Apports théoriques

Mise en situation pratique

Réalisation des vitrines

Implantation des articles

La formation théorique représente 1/2 journée, le reste est de la mise en situation pratique

Livret stagiaire.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout public concerné par **la valorisation de son point de vente** et souhaitant améliorer son domaine de compétences.