



## SCÉNOGRAPHIE

### Créer et réaliser les décors de ses vitrines

Acheter des décors pour son magasin c'est bien, mais imaginer entièrement sa vitrine et créer ses propres éléments décoratifs c'est magique !!

**Scénariser ses vitrines c'est tout mettre en œuvre de A à Z !**

**De votre imagination au plan en passant par la 3D !**

De quoi faire parler de vous et de mettre la concurrence à l'épreuve !

## OBJECTIFS

**Connaitre** les différents styles et tendances graphiques

**Imaginer et réaliser la mise en scène** d'une vitrine attractive

**Elaborer** votre mise en scène de vitrine avec un type de décors choisi et adapté à votre enseigne

**Mettre en œuvre et créer** les éléments de décoration qui viendront animer votre vitrine

## PROGRAMME

### Les styles, le tendances, le graphisme, le symbolisme

Les styles et tendances

Les matériaux, les outils

Le plan, le croquis, l'esquisse, la couleur

Choix de son thème et des décors

Conception sur plan de la vitrine scénarisée

### Imaginer, créer

Les techniques du papier mâché

Coupe de l'armature : grillage, carton

Réalisation de la pâte de papier mâché

Conception et réalisation d'un prototype

### Réaliser

Les décors en cartons

Peinture et fixation des éléments décoratifs

### Scénariser

Choix et préparation des articles à mettre en scène

Installation des fonds de décors / Gainage et pose de la PLV

Installation des éléments fabriqués

Mise en scène de l'ensemble / Réglage des éclairages / Prix.



**4 jours**  
**28 heures**



**Tout Public**  
**concerné par**  
**la valorisation**  
**de son point de vente**



**Tarifs**  
**Nous contacter**

**Agenda**  
**Nous contacter**

## ORGANISATION

**28 heures de formation**  
**4 jours**

La formation se déroule entièrement dans votre magasin à votre rythme. Cette formation peut être réalisée en Intra ou Inter entreprise.

## EVALUATION

Entretien préalable avec le participant.  
Bilan avec le prescripteur.  
Evaluation à chaud tout au long de la formation.  
Questionnaire  
Evaluation de la formation.

## METHODES

Apports théoriques  
Mise en situation pratique  
Livret stagiaire  
Attestation d'assiduité et  
Attestation de réussite

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à tout public concerné par la **valorisation de son point de vente** et souhaitant améliorer son domaine de compétences.