



FORMATION COMMUNICATION VISUELLE

L'impact visuel de vos supports de communication

Vous devez réaliser une pub, un flyer, une brochure ?

Il est indispensable de ne pas négliger l'identité visuelle de son entreprise, pilier d'une stratégie de communication.

C'est la première impression visuelle qu'a un client potentiel de la société et de ses activités.

La charte graphique est l'élément essentiel de la construction d'une identité visuelle.

OBJECTIFS

Concevoir une communication visuelle cohérente avec l'identité de l'entreprise

Rédiger un brief clair pour vos prestataires internes ou externes

Décliner un concept créatif

Savoir évaluer les créations visuelles : publicité, édition, digital

PROGRAMME

Identité visuelle

La communication visuelle

La stratégie de l'entreprise

Définir les messages clés

Positionnement et priorité des visuels

Analyse d'images

Compréhension et émotions

Le couple image et mot

Slogans, signatures et symboles

Le cahier des charges/client

La cible, les besoins, les contraintes, le message

La charte graphique : charte d'expression

Cas pratique

La typographie/ Le vocabulaire graphique

La mise en page / La psychologie des formes, des couleurs

Appréhender les courants et tendances / Planches de style



4 jours/ 28 heures



Tarifs : Nous contacter



Agenda : Nous contacter

ORGANISATION

28 heures de formation

4 jours / 7h/jours

La formation se déroule en Inter ou en Intra à votre rythme.

EVALUATION

Entretien préalable avec le participant.

Bilan avec le prescripteur.
Evaluation à chaud tout au long de la formation.
Evaluation à froid un mois après la formation.
Evaluation de la formation.
Questionnaire

METHODES

Apports théoriques
Mise en situation pratique
Réalisation de planches de style et de tendance
Formation théorique et mise en situation pratique
Livret stagiaire.

PUBLIC

Cette formation s'adresse à toute personne ayant à concevoir, rédiger, créer une communication visuelle.