



## FORMATION IDENTITE VISUELLE

### L'impact visuel de vos supports de communication

Il est indispensable de ne pas négliger l'identité visuelle de son entreprise, pilier d'une stratégie de communication. C'est la première impression visuelle qu'a un client potentiel de la société et de ses activités. La charte graphique est l'élément essentiel de la construction d'une identité visuelle.

## OBJECTIFS

**Concevoir** une communication visuelle cohérente avec la stratégie de l'entreprise

**Rédiger** un brief clair pour vos prestataires internes ou externes

**Décliner** un concept créatif

**Savoir** évaluer les créations visuelles : publicité, édition, digital

## PROGRAMME

### Identité visuelle

La communication visuelle

La stratégie de l'entreprise

Définir les messages clés

Positionnement et priorité des visuels

Analyse d'images

### Compréhension et émotions

Le couple image et mot

Slogans, signatures et symboles

Le cahier des charges/client

La cible, les besoins, les contraintes, le message

La charte graphique : charte d'expression

### Cas pratique

La typographie/ Le vocabulaire graphique

La mise en page / La psychologie des formes, des couleurs

Appréhender les courants et tendances / Planches de style



**4 jours/ 28 heures**



**Tarifs : Nous contacter**



**Agenda : Nous contacter**

## ORGANISATION

### 28 heures de formation

4 jours / 7h/jours

La formation se déroule en Inter ou en Intra à votre rythme.

## EVALUATION

Entretien préalable avec le participant.

Bilan avec le prescripteur.

Evaluation à chaud

tout au long de la formation.

Evaluation à froid

un mois après la formation.

Evaluation de la formation.

Questionnaire

## METHODES

Apports théoriques

Mise en situation pratique

Réalisation de planches de style et de tendance

**Formation théorique et mise en situation pratique**

Livret stagiaire.

## PUBLIC

Cette formation s'adresse à : toute personne ayant à concevoir, rédiger, créer une communication visuelle.